

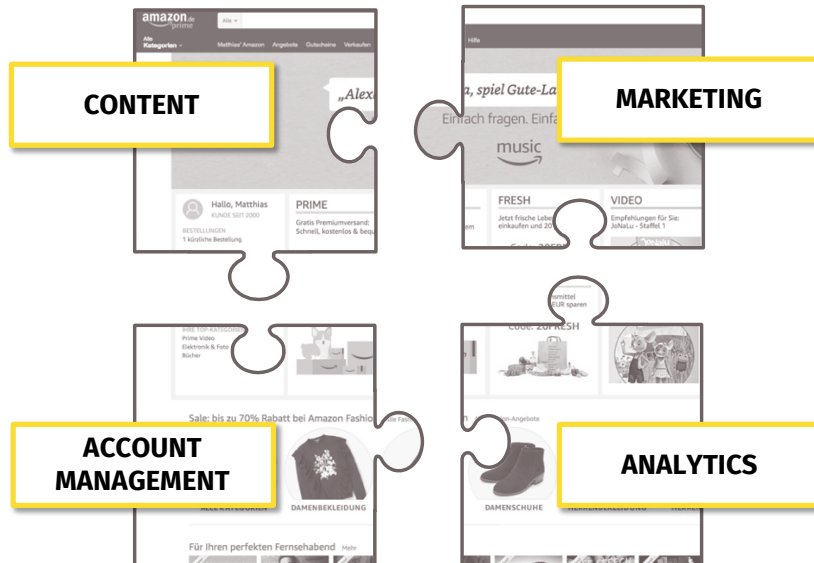


MARKETING FÜR AMAZON

Eine Checkliste für Unternehmen und Marken (Vendor)

Seite 1 von 4

v 1.5



Wenn ein Unternehmen auf Amazon startet, kann und muss es sich in Marketing und Sales entsprechend aufstellen.

Klassische Silos müssen aufgebrochen werden, denn Amazon stellt neue Herausforderungen an das Account Management und die Vermarktung.

Die folgende Checkliste beleuchtet unterschiedliche Fragestellungen und Aktivitäten, die speziell auf der (Digital) Marketing Seite berücksichtigt werden müssen. Mit Blick auf die vier Kernfelder: Content, Marketing, Account Management & Analytics

Auch auf Grund der stetigen Weiterentwicklung auf Seiten Amazon, erhebt sie keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Anregungen und Feedback sind willkommen.

Viel Erfolg beim Amazon Business!
Matthias Ihnken

Fragen? Anmerkungen? Mehr Infos?

Nehmen Sie Kontakt auf:

www.matthiasihnken.de oder via
contact@matthiasihnken.de



MARKETING FÜR AMAZON

Eine Checkliste für Unternehmen und Marken (Vendor)

	Aufgaben / To Do / To Check	Priorität	Aufwand
MARKETING	<input type="checkbox"/> Kampagnen & Promotionplanung <i>Wann stehen Aktionen an, die im Stock Management berücksichtigt werden müssen?</i>	high	low
	<input type="checkbox"/> Kampagnenentwicklung <i>Sind Assets / Contentformate für Amazon eingeplant?</i>	medium	low
	<input type="checkbox"/> <i>Sind Buyout Rechte (Lizenzen) für Amazon gesichert? Wie lange gelten sie?</i>		
	<input type="checkbox"/> eNailings / Newsletter <i>Existiert eine Newsletterdatenbank, die für die Vermarktung der eCommerce Aktivitäten verwendet werden kann und darf (permissions)?</i>	medium	low
	<input type="checkbox"/> Markenwebseiten <i>Ist die Integration eines „Buy now at...“ (Handover) Buttons auf Produktseiten möglich? (zumeist via Plugins von entsprechenden Serviceanbietern; Gleichbehandlung anderer Handelspartner berücksichtigen!)</i>	medium	high
ACCOUNT MANAGEMENT	<input type="checkbox"/> Amazon Merchandising & Marketing <i>Gibt es eine Aufstellung und interne Bewertung aller Amazon Merchandising / Promotion Optionen (in Vorbereitung der Verhandlung)</i>	high	low
ANALYTICS	<input type="checkbox"/> Market Intelligence <i>Lassen sich die Reports (z.B. Market Shares) der Market Intelligence Anbieter (z.B. <u>Nielsen</u>) auf Amazon ausweiten?</i>	high	low
	<input type="checkbox"/> Performance Marketing <i>Gibt es Experten im Marketingteam, die das Aufsetzen, Auswerten und die Optimierung von Performance Marketing beherrschen?</i>	high	N/A

Fragen? Anmerkungen? Mehr Infos?
 Nehmen Sie Kontakt auf:
www.matthiasihnken.de oder via
contact@matthiasihnken.de



MARKETING FÜR AMAZON

Eine Checkliste für Unternehmen und Marken (Vendor)

Seite 3 von 4

v 1.5

	Aufgaben / To Do / To Check	Priorität	Aufwand
CONTENT	<input type="checkbox"/> Basic Product Content <i>Liegen Produkttexte vor, die über den Verpackungstext hinaus gehen?</i>		
	<input type="checkbox"/> Existieren Kapazitäten und notwendige Expertise (siehe Suchmaschinenoptimierung) für die regelmäßige Erstellung erweiterter Produkttexte	high	medium
	<input type="checkbox"/> Bilder <i>Liegt Bildermaterial, insbesondere Packshots, in hoher Qualität vor?</i>	high	medium
	<input type="checkbox"/> Content Produktion <i>Existieren Produktionsprozesse (intern oder mit externen Dienstleistern), die genutzt werden können?</i>	medium	low
	<input type="checkbox"/> Suchmaschinenoptimierung (SEO) <i>Gibt es Experten, Expertise, Tools im Marketing für das Thema SEO, das sich für die Amazon SEO nutzen ließe?</i>	high	N/A
	<input type="checkbox"/> Content Management (intern) <i>Liegen Produktinhalte (inkl. Metainformationen, wie Preis etc.) zentral in einer strukturierten Datenbank vor oder sind die Infos zumindest von zentraler Stelle zugänglich zur schnellen Aufbereitung und Aggregation</i>	high	high
	<input type="checkbox"/> <i>Ggf. lohnt sich die frühzeitige Evaluation und Implementation von Produkt-Informations-Management (PIM) Systemen!</i>		
	<input type="checkbox"/> Content Management (Amazon) <i>Gibt es Experten im Marketingteam mit Kenntnissen von Content Management Systemen und HTML / CSS zur Pflege von A++ Content</i>		

Fragen? Anmerkungen? Mehr Infos?

Nehmen Sie Kontakt auf:

www.matthiasihnken.de oder via
contact@matthiasihnken.de



MARKETING FÜR AMAZON

Eine Checkliste für Unternehmen und Marken (Vendor)

„PROJEKT AMAZON“ - SETUP

Aufgaben / To Do / To Check	Priorität	Aufwand
<input type="checkbox"/> Approval Prozesse <i>Existieren Workflows zur Abnahme der finalen Inhalte durch relevante Stakeholder (Legal, Forschung & Entwicklung); auch nach Überarbeitung durch Dritte (z.B. für SEO)</i>	high	medium
<input type="checkbox"/> <i>Lassen diese sich in technischen Systemen (PIM) abbilden?</i>		
<input type="checkbox"/> Kick-Off <i>Gemeinsamer Kick-off Workshop mit relevanten Stakeholdern und Experten (aus Sales, Marketing, Legal, Digital, IT, F&E etc.) um Rollen, Aufgaben und Zusammenarbeit zu klären</i>		
<input type="checkbox"/> Consumer Journey <i>Erstellung einer gemeinsamen Consumer Journey zur Visualisierung von Kundenbewegungen über alle Touchpoints. Hilft Zusammenhänge und Prioritäten von Marketing und Sales Aktivitäten und Kanälen zu erkennen und zu besprechen</i>		
<input type="checkbox"/> Updates <i>Werden regelmäßige formelle oder informelle Updates über Aktivitäten und Projekte ermöglicht</i>		
<input type="checkbox"/> <i>Ideal: räumliche Nähe von eCommerce und Marketingteam, um Austausch zu fördern</i>		
<input type="checkbox"/> Ziele <i>Gibt es Konflikte in Projekt- oder Mitarbeiterzielen? (z.B. Push von Traffic zu Webseite vs. zu Retailer Seite)</i>		
<input type="checkbox"/> Reporting <i>Gibt es die Möglichkeit eines integrierten Reporting für die Digital Marketing UND Sales Performance, um einen einheitlichen Blick zu fördern?</i>		

Fragen? Anmerkungen? Mehr Infos?

Nehmen Sie Kontakt auf:

www.matthiasihnken.de oder via
contact@matthiasihnken.de