

INTERAKTIONEN



Applause Rate

Die Anzahl der **Reactions/ (Dis-)Likes** eines Posts/ Tweets/ Videos im Verhältnis zur gesamten Follower-/ Subscriberzahl

$$\text{ApplR}^* = \frac{\text{Anzahl Likes oder Reactions p. Post}}{\text{Follower oder Subscriber}^{**}}$$



Amplification Rate

Die Anzahl der **Shares/ Retweets** eines Posts/ Tweets/ Videos im Verhältnis zur gesamten Follower-/ Subscriberzahl

$$\text{AmplR}^* = \frac{\text{Anzahl Shares oder Retweets p. Post}}{\text{Follower oder Subscriber}^{**}}$$



Conversation Rate

Die Anzahl der **Kommentare/ Unterhaltungen** eines Posts/ Tweets/ Videos im Verhältnis zur gesamten Follower-/ Subscriberzahl

$$\text{ConvR}^* = \frac{\text{Anzahl Kommentare p. Post}}{\text{Follower oder Subscriber}^{**}}$$

* Alternative:

Als „XX von 1000 Fans“ darstellen (dazu Resultat mit 1000 multiplizieren)

Vorteil: Zahl einfacher zu lesen, Verhältnis leichter zu verstehen

Nachteil: Macht ganz kleine Werte auch nicht „besser“. Nicht schön rechnen!

** Alternative:

Die Metriken in Verhältnis zur tatsächlichen Reichweite (Reach) des Posts setzen.

Vorteil: Genauer als Followerzahlen

Nachteil: An die Zahlen kommt man meist nur für die eigenen Seiten, also schwer Vergleichswerte zu erhalten!